

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh variabel materialisme, *impulsive consumption* dan locus of control eksternal terhadap perilaku pengelolaan keuangan bagi mahasiswa yang berada pada wilayah gerbang kertasusila. Dalam penelitian ini, sampel penelitian yang digunakan adalah metode *purposive sampling*. Dan alat uji yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji deskriptif dan uji inferensial atau alat uji statistik menggunakan *Partial Least Square* (PLS).

Berdasarkan uji yang telah dilakukan, hasil untuk masing-masing variabel adalah sebagai berikut:

1. Materialisme berpengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa. Dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi tingkat materialisme mahasiswa, maka perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa tidak berpengaruh jika tidak ada factor lain yang mempengaruhinya. Dengan demikian hipotesis pertama ditolak.
2. *Impulsive Consumption* tidak memediasi pengaruh materialisme terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa. Dapat disimpulkan bahwa semakin besar tingkat materialisme mahasiswa, maka perilaku *impulsive consumption* dari mahasiswa tersebut akan semakin besar dan semakin besar perilaku *impulsive consumption* akan berdampak buruk pada perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa. Dengan demikian hipotesis kedua dapat ditolak.

3. Locus Of Control Eksternal berpengaruh negatif signifikan terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa. Dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi pengaruh dari luar diri seseorang , maka perilaku pengelolaan keuangannya akan semakin buruk. Dengan demikian hipotesis ketiga diterima.

## **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini dalam pelaksanaannya, peneliti menyadari bahwa terdapat beberapa keterbatasan penelitian yaitu sebagai berikut:

1. Pernyataan yang sudah valid di uji sampel kecil tetapi tidak valid pada uji sampel besar
2. Variabel dalam penelitian kolaborasi terlalu banyak, sehingga responden jenuh dalam mengisi kuesioner.
3. Penyebaran kuesioner yang didistribusikan ke mahasiswa sedikit mengalami kesulitan dikarenakan kuesioner di tinggal bukan di tunggu satu persatu.
4. Hasil penelitian ini memiliki nilai  $R^2$  yang masih rendah yaitu 0.05 , sehingga perlu di eksplorasi lebih lanjut dengan menambahkan variabel lain.

## **5.3 Saran**

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, peneliti ingin memberikan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan untuk mahasiswa maupun peneliti selanjutnya. Berikut adalah saran-saran yang dapat peneliti berikan:

1. Saran Untuk Mahasiwa

Sebaiknya mulai belajar untuk mengelola kondisi keuangan dengan baik untuk bekal masa depan jika sudah tidak menjadi tanggungan orang tua, sehingga bisa dengan cepat dapat mengelola keuangan dengan baik meski mulai banyak kewajiban yang akan ditanggung sendiri.

Sebaiknya lebih memikirkan lagi secara matang sebelum membeli barang sehingga tidak mudah terjebak dalam kondisi keuangan yang buruk

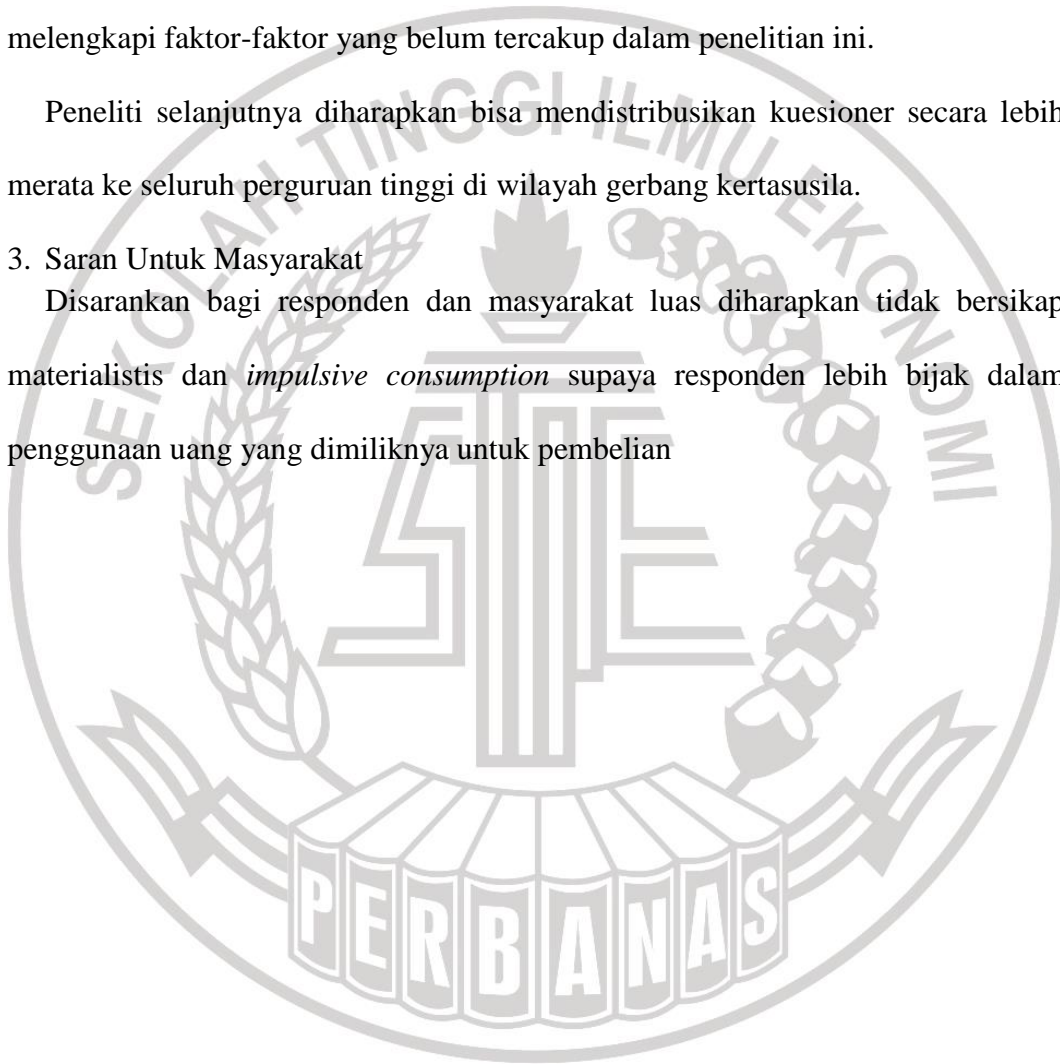
## 2. Saran Untuk Peneliti Selanjutnya

Disarankan untuk peneliti selanjutnya untuk menambah variabel selain materialisme, *impulsive consumption* dan locus of control eksternal agar dapat melengkapi faktor-faktor yang belum tercakup dalam penelitian ini.

Peneliti selanjutnya diharapkan bisa mendistribusikan kuesioner secara lebih merata ke seluruh perguruan tinggi di wilayah gerbang kertasusila.

## 3. Saran Untuk Masyarakat

Disarankan bagi responden dan masyarakat luas diharapkan tidak bersikap materialistis dan *impulsive consumption* supaya responden lebih bijak dalam penggunaan uang yang dimilikinya untuk pembelian



## DAFTAR RUJUKAN

- Anwar Sanusi. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Assael, Henry. 2000. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Edisi Keenam. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Blackwell, R., Engel, J., Miniard, P. 1995. *Perilaku konsumen: Jilid 2*. Alih bahasa: Budijanto. Jakarta: Binarupa aksara
- Chen, H., & Volpe, R.P,1998. An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Student. *Financial Services Review*, 7(2), 107-128.
- Cole, L., and D. Sherrell. 1995. Comparing scales to measure compulsive buying: an exploration of their dimensionality. In *Advances in consumer research*, Vol. 22, ed. F. Kardes and M. Sujan, 419–427.
- Darman Nababan dan Isfenti Sadalia. 2012. *Analisis Personal Financial Literacy dan Financial Behavior Mahasiswa strata I Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera utara*. Media Informasi Manajemen Vol 1 No.1:1-16.
- Dittmar, Helga. 2012. “The relationship of materialism to debt and financial wellbeing: The case of Iceland’s perceived prosperity”. *Journal of Economic Psychology*. Vol. 33 Hal. 471-481
- Dittmar, Helga. 2005. “Compulsive buying – a growing concern? An examination of gender, age, and endorsement of materialistic values as predictors”. *Journal of Social and Clinical Psychology*. Vol 24 No.6 Hal 832-859.
- Fransisca Mulyono. 2011. “Materialisme: Penyebab dan Konsekuensi”. *Bina Ekonomi Majalah Ilmiah Fakultas Ekonomi Unpar* Vol. 15 No. 2 Hal. 44-58
- Grace Yuna Lee & Youjae Yi. 2008. “The Effect of Shopping Emotions and Perceived Risk On Impulsive Buying: The Moderating Role of Buying Impulsiveness Trait”. *Seoul Journal of Business* Vol. 14 No. 2 Hal. 67-92.
- Howlett, E., Kees, J., & Kemp, E. (2008). The Role of Self Regulation, Future Orientation, and Financial Knowledge in Long Term Financial Decisions. *Journal of Consumer Affairs*, 42(2), 223–242. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2008.00106.x>
- Ida, & Dwinta, C. Y. (2010). Pengaruh Locus of Control, Financial Knowledge, Income Terhadap Financial Management Behavior. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 12(3), 131–144.

- Imam Ghozali. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS21, edisi ketujuh*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- John C. Mowen & Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. diterjemahkan oleh Lina Salim. Jakarta: Erlangga.
- Kholilah, N. Al, & Iramani, R. (2013). Studi Financial Management Behavior Pada Masyarakat Surabaya, 3(1), 69–80.
- Machfud Sholihin & Dwi Ratmono. 2013. Analisis SEM - PLS dengan WarpPLS 3.0. ANDI Yogyakarta
- Marsh, Brent A. 2006. Examining the personal financial attitudes, behavior and knowledge levels of first-year and senior students at Baptist Universities in the State of Texas. Bowling Green State University
- Marsha L. Richins, Floyd W. Rudmin. 1994. “Materialism and economic psychology”. *Journal of Economic Psychology* Vol. 15 Hal 217-231
- Mirella Mihic & Ivana Kursan. 2010. “Assessing the situational factors and impulsive buying behavior: market segmentation approach”. *Management: Journal of Contemporary Management Issues* Vol. 15 No. 2 Hal. 47-66.
- Mudrajad Kuncoro. 2009. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi, edisi 3*. Erlangga: Jakarta.
- Naila Al Kholilah & Rr. Iramani. 2013. Studi Financial Management Behaviour Pada Masyarakat Surabaya. *Journal of Business and Banking*. Vol. 3, No. 1, Hal. 67-83.
- Ni Nyoman Ayu Suri Tri Cahyaning Dewi & I Gusti Agung Ketut Gede Suasana. 2014. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Materialisme Terhadap Loyalitas Merek Pengguna Produk Apple Di Kota Denpasar”. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* Vol. 3 No. 3 Hal. 714-732.
- Pete Nye dan Cinnamon Hillyard. 2013. “Personal Financial Behavior: The Influence of Quantitative Literacy and Material Values Personal Financial Behavior: The Influence of Quantitative Literacy and. *Numeracy*, 6(1), Article 3. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.5038/1936-4660.6.1>.
- Richins, M.L. and Dawson, S. 1992. “A consumer values orientation for materialism and its measurement: Scale development and validation”. *Journal of consumer research* Vol. 19 No. 3 Hal. 303-316.